

TATI

TREINAMENTO PARA ATENDIMENTO TURÍSTICO EM INGLÊS



Nossa proposta: Ensinar inglês para funcionários, ou pessoas interessadas, no setor turístico: hotéis, restaurantes, aeroportos, agências de turismo e afins.

Por que?

O profissional passa a ter maior consciência da sua própria performance, e automaticamente, melhora a qualidade do seu atendimento até mesmo em português. Isso leva a criação de mais oportunidades de trabalho e crescimento profissional.

O problema

Um dos maiores desafios para o desenvolvimento da atividade turística no Brasil é a falta de profissionais qualificados para atender as demandas e exigências do público internacional. Estes turistas são importantes pois além do aporte financeiro que trazem para a localidade ou empreendimento, eles fazem propaganda para novos turistas internacionais.



O projeto

Diante desta problemática será desenvolvida uma **plataforma de aprendizagem online**, que visa o ensino do idioma e conceitos básicos de atendimento ao turista de forma simples, direta e objetiva para que todos os profissionais que atuam no setor turístico, em todos os níveis hierárquicos, possam aprender o inglês necessário se capacitar em suas carreiras.



Conteúdo já desenvolvido

Important expressions

- I'll call the manager.
- Please, help me.
- I have a serious problem.
- What's included?

LET'S PRACTICE!

Make sentences with the words: **is - are - in - at - on**

- My plane / tomorrow. - *My plane is tomorrow.*
- The dinner/Friday/ 7pm. - *The dinner is on Friday at 7pm.*
- The guests/ late. _____
- The concert/ Saturday / 5pm. _____
- I/American. _____
- The festival/ February. _____
- Your flight/ next weekend. _____
- He/flight attendant. _____

TRANSFORM THE SENTENCES INTO THE NEGATIVE

Match the sentences

When is your flight?	It's open every day.
When is the parking open?	My flight is tomorrow.
When is dinner served?	The reservations are next week.
When are the concerts?	It's served at night, after 6 pm.
When are the reservations?	They are next month.

Complete the questions and answers:

- Example: What's YOUR Last name? - My last name is LIMA
- What's _____ Profession? - I am a _____.
- What's _____ age? - I am _____.
- When _____ your birthday? It's _____.
- What _____ your favourite food? My _____.
- When _____ the banks open in Brazil? The banks _____.
- When _____ your passport's expiration date? _____.

Desk Clerk: Hello! Can I help you?

- G:** When **is/are** the tour agencies open?
- DC:** They **is/are** open from 8AM to 9PM.
- G:** What **is/are** the best agency?
- DC:** The best **is/are** "Wonderful Tours".
- G:** Thank you. What **are/is** the phone number?
- DC:** It **are/is** 5312-4687.
- G:** Thank you!

Complete the dialogues with the words: **I, is, your, you**

At the "Blue Moon" Hotel

- Desk clerk:** Hello! Can _____ help you?
- Guest:** Yes, _____ have a reservation, please.
- DC:** What _____ your last name, madam?
- G:** It _____ Lima. My full name _____ Mary Lima.
- DC:** One minute ... Ok. _____ room number _____ 32A.
- G:** Thank you. What _____ the WiFi password?
- DC:** It _____ "hotel-guest".
- G:** Thank you

Put the sentences in the correct order:

- your - What's - number? - account _____
- room - The - is - number - 77. _____
- don't - I - understand. _____
- Brazilian. - am - I _____

In the "Green's Kitchen" Restaurant

- Flight Attendant:** Welcome to "Fly High Airlines"!
- My name _____ Patrick. Can _____ help _____?
- Passenger:** Yes, what _____ the flight number?
- FA:** It _____ 91648
- P:** Sorry, speak slowly please.
- FA:** Nine - One - Six - Five - Eight
- P:** 91648. Thank you. Ah, what _____ my seat number?
- FA:** Hmmmmm. _____ seat _____ 3E.
- P:** Thank you.

Porque agora

O mercado do atendimento turístico em inglês encontra-se em plena expansão, com o Brasil recebendo a visita de 6,3 milhões de turistas internacionais em 2019. O grande fluxo de turistas, que em sua grande maioria falam o idioma inglês, ressalta a necessidade de um profissional qualificado que seja capaz de se comunicar com o turista de maneira eficiente. O curso pode abranger desde um atendente até um gerente o que gera um grande público consumidor.



Clientes

- Empresas do setor turístico
- Universidades
- Cursos profissionalizantes
- Ongs e instituições de ensino

Comercialização

websites, redes sociais, feiras de turismo, feiras profissionalizantes, venda direta ao empreendimento turístico, parcerias com instituições de ensino.

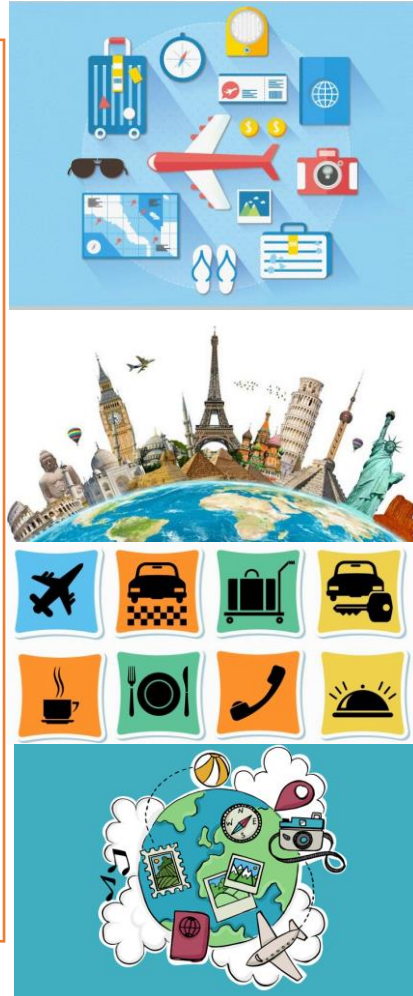
Tamanho do mercado

Atualmente, o setor turístico emprega cerca de 2,8 milhões de pessoas e encontra-se em crescimento, com previsão de 3 milhões de pessoas empregadas até 2023. Apenas 5% deste total de trabalhadores domina o idioma inglês, normalmente em cargos de gerência, o que gera uma grande demanda por capacitação de funcionários.



Competidores

Após extensiva pesquisa não foi encontrado nenhum registro ou pedido de patente semelhante ao projeto em questão. Diante da escassez de cursos focados no atendimento turístico em inglês o projeto TATI demonstra seu **potencial inovador** junto ao uso de uma plataforma própria para o aprendizado do idioma.

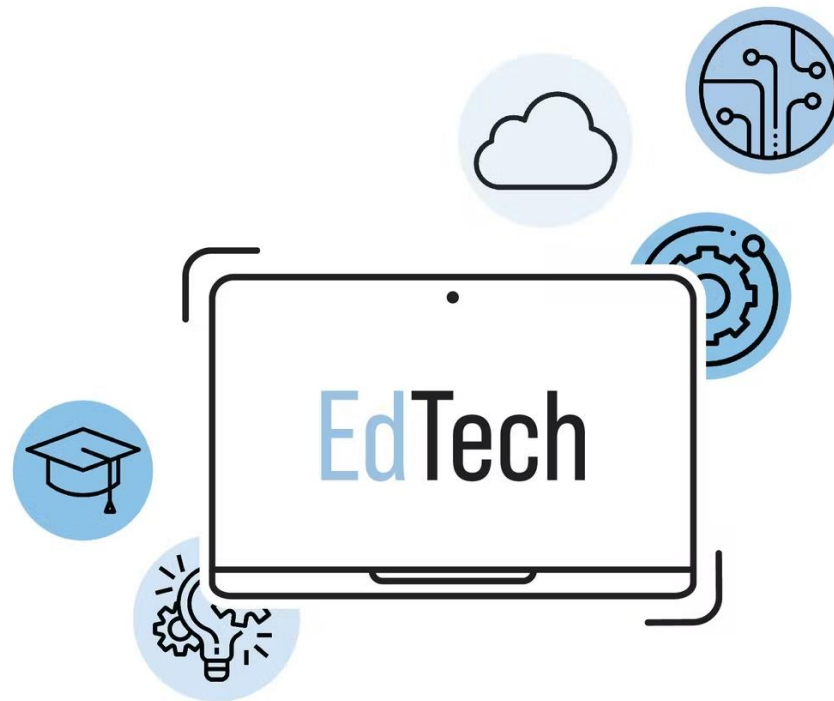


Diferencial

O rápido tempo de aprendizado do idioma, mesmo para quem nunca estudou inglês antes, é o maior diferencial do projeto TATI. Isso acontece porque **o treinamento traz um conteúdo organizado e coerente dentro de uma plataforma completa**. Ele vai além de vídeo aulas e fornece diversos tipos de exercícios para que os alunos possam praticar, experimentar e internalizar o conteúdo sem sair da plataforma

O futuro

A plataforma atrelada a uma boa campanha de marketing irá possibilitar a comercialização do curso em todo o país , provocando impacto social positivo na vida dos alunos



Com a plataforma e o primeiro curso (TATI) já implementados o objetivo é a expansão, com a criação de novos cursos no tema ESP (English for specific purposes) voltados para nichos de mercado com grande necessidade do domínio da língua inglesa

TATI

THANK YOU VERY MUCH!

